

# Medienberatungsagentur Lippe



# Medienkonzept

Breitbandausbau

Finanzierung

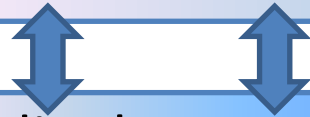


Nachhaltigkeit

Fortbildungen

Ausleuchtung  
Schulgebäude

Showroominitiative (MZ/MB/K-Team/KRZ)



Medienkonzept

(MB/K-Team)

Breitbandausbau

(Kreis/Land/Bund)

W Lan in der Schule

(Ing-Büro/KRZ)

Förderung

(Land/Bund/MZ/MB/K-Team/KRZ)

MEP

Schrittweise  
Umsetzung

- Pädagogik
- Technik

Vorgespräch  
mit der  
Kommune

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Inhaltsverzeichnis

1 Präambel

2 Konzeptionelle Voraussetzungen und Instrumente

- 2.1 Medienkonzepte der Schulen
- 2.2 Medienpass NRW
- 2.3 Fachliche Lernmittelkonzepte der Schulen
- 2.4 Ausstattungsstandards

Medienkonzept

3 Geräte und Infrastruktur

- 3.1 Endgeräte für das Lernen
- 3.2 Private Endgeräte: BYOD
- 3.3 Digitale Lernmittel, Software und sonstige digitale Lernwerkzeuge
- 3.4 Hausinterne Vernetzung
- 3.5 Netzzugang
- 3.6 Filterlösungen und Jugendschutz
- 3.7 Präsentationstechnik und sonstige Peripherie
- 3.8 Sichere Online-Plattformen
- 3.9 Pädagogische Oberfläche

Technik

4 Verfahren und Verantwortlichkeiten

- 4.1 Fortschreibung schulischer Medienkonzepte
- 4.2 Realisierung der Ausstattung
  - 4.2.1 Digitale Endgeräte
  - 4.2.2 Digitale Lernmittel, Software und sonstige digitale Lernwerkzeuge
  - 4.2.3 Interne Vernetzung
  - 4.2.4 Netzzugang
  - 4.2.5 Präsentationstechnik
- 4.3 Support und Wartung
- 4.4 Austausch, Vernetzung und Kooperation
- 4.5 Zusammenfassung der Verantwortlichkeiten bei der Umsetzung

Verfahren und Verantwortlichkeiten

5 Quantitative Eckpunkte für die Ausstattung

6 Soziale Fragestellungen beim Einsatz von schülereigenen Geräten

7 Rückkopplungsgespräche

Seite 8

Seite 5

Seite 5

Seite 6

Seite 6

Seite 7

Seite 7

Seite 7

Seite 7

Seite 8

Seite 8

Seite 9

Seite 9

Seite 9

Seite 9

Seite 10

Seite 10

Seite 10

Seite 10

Seite 11

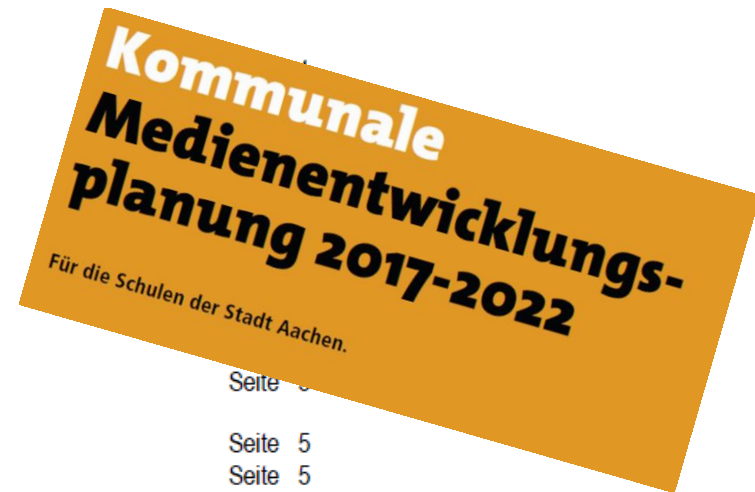
Seite 11

Seite 11

Seite 12

Seite 12

Seite 13



Medienberatungsagentur Lippe  
– im Team mehr erreichen!



# Mögliche Aufgabenverteilung

## **Medienzentrum/ Medienberatungsagentur**

- operative Gesamtkoordination
- Schnittstelle zwischen Verwaltung, Technik und Pädagogik
- Schulberatung
- Beschaffung und Bereitstellung von Medien (EDMOND)
- „Präsentationstechnik“ („Showroom“)
- technische und medienpädagogische Fortbildung
- Organisation von Austausch / best practice
- Beratung der Schulträger

**Breitbandkoordination** • zeitnahe Kommunikation an alle Akteure zum Stand der Dinge

## **Kompetenzteam/ Medienberatung**

- Beratung der Schulen zum Medienkonzept
- Beratung des Schulträgers
- Fortbildungen für Lehrkräfte zum pädagogischen Einsatz der Medien und zur Medienkompetenzvermittlung
- Fortbildungen zu Medien in den Fächern
- Schulberatung
- Kooperation mit und Vernetzung zu den Medienbeauftragten der Schulen

## **KRZ**

- Service gemäß Service-Vertrag mit den Schulträgern
- Schulberatung
- techn. Fortbildungen für Medienbeauftragte
- techn. Beratung





Kontakt:

**Elisabeth Haring**

Medienzentrum Kreis Lippe

Tel.: 05231/ 62-363

[e.haring@kreis-lippe.de](mailto:e.haring@kreis-lippe.de)

[www.lippe-medienzentrum.de](http://www.lippe-medienzentrum.de)

